

## Sylwetki Wykładowców

**Dr Monika Szyda**, adiunkt w Zakładzie Zarządzania i Ekonomii na Wydziale Zarządzania i Nauk o Jakości Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Z wykształcenia magister zarządzania, doktorat uzyskała w 2017 roku w dziedzinie nauk ekonomicznych. Autorka ponad 30 publikacji dotyczących współczesnego konsumenta, zwłaszcza w środowisku wirtualnym, a także rozwoju handlu internetowego, marketingu elektronicznego i komunikacji marketingowej, w tym uczelni publicznej. Współautorka skryptu do Makroekonomii i autorka monografii dotyczącej oceny jakości usług handlowych online. Wykładowca przedmiotów ekonomicznych i marketingu elektronicznego. Na uczelni zajmuje się także promocją wydziału.